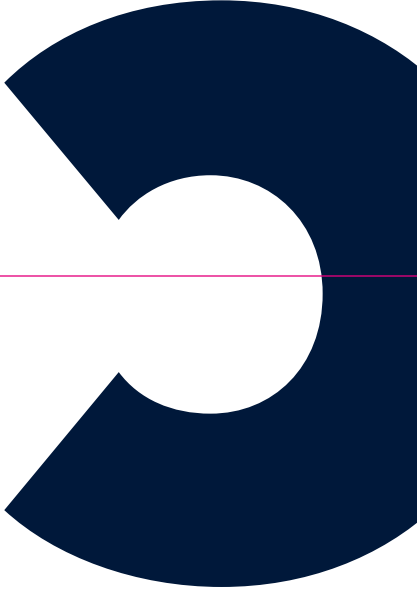


Co-creation er en samarbejdsform, hvor politiet sammen med relevante myndigheder, private virksomheder, borgere m.fl. finder frem til løsninger på fælles udfordringer, som er for komplekse eller omfattende at løfte alene.

I co-creation præciseres den fælles, samlende udfordring på tværs af aktørerne for at sikre, at alles interesser varetages. Det skaber bedre og mere værdifulde løsninger og sikrer, at aktørerne tager ejerskab, så løsningerne forankres lokalt. Rigspolitiets Nationale Forebyggelsescenter har i samarbejde med en række politikredse udviklet co-creation metoden, så den er tilpasset politiets særlige vilkår.



### Hvordan arbejder vi med co-creation?

Co-creation styrker politiets evne til at indgå i samarbejder med eksperterne aktører, som har det fælle-les mål at skabe bedre og mere ningler for borgerne og samfundet. til at skabe bedre og mere i metoden og et billede af, hvilke ressourcer og kompetencer, der er nødvendige for at opstarte og drive co-creation initiativer.

Co-creation styrker politiets evne til at indgå i samarbejder med eksperterne aktører, som har det fælle-les mål at skabe bedre og mere ningler for borgerne og samfundet. til at skabe bedre og mere i metoden og et billede af, hvilke ressourcer og kompetencer, der er nødvendige for at opstarte og drive co-creation initiativer.

### Hvem skal bruge værktøjskassen?

Udgivet af:  
**RIGSPOLITIET**  
Nationalt Forebyggelsescenter (NFC)  
Co-creation Værktøjskasse, version 2  
København, december 2016

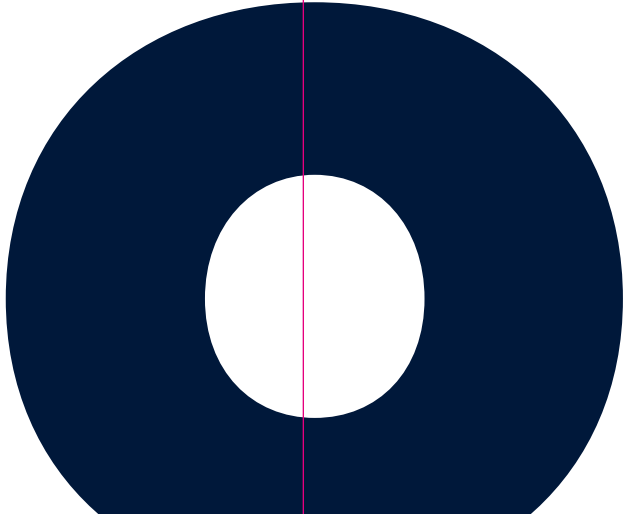
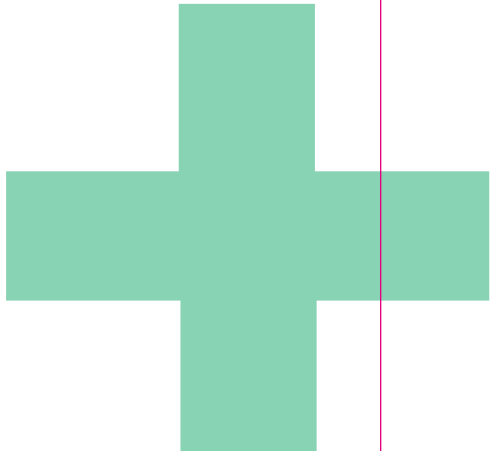
Kontakt:  
Lea Gulstav Dalgaard  
LGD002@politi.dk  
Bethina Louise Røge  
BLR004@politi.dk

Nationalt Forebyggelsescenter  
POL-NFC@politi.dk

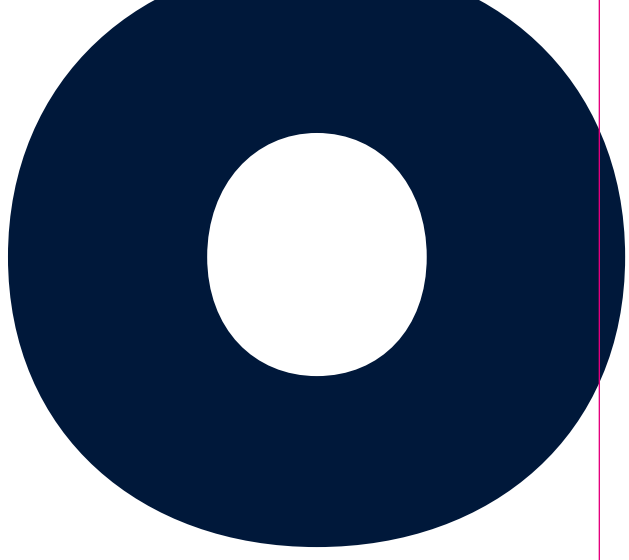
# Co+creation

Samskabelse med civilsamfundet

## Brugermanual



I politiet har vi erfaring med, at co-creation kan styrke arbejdet med at løse komplekse kriminalitetsudfordringer ved at samarbejde med andre myndigheder, private virksomheder, borgere med flere. Co-creation metoden er derfor en del af politiets tankesæt og måde at arbejde på.



**POLITI**

# Co+creation

## Faseoversigt

<b>Fase 1:</b>	<b>Opstart</b>
–	Fasebeskrivelse
Kort 1	Udvælgelse
Kort 2	Organisering
Kort 3	Sammensætning af arbejdsgruppen
Kort 4	Ankerpersonen
Kort 5	Planlægning

<b>Fase 2:</b>	<b>Kortlægning</b>
–	Fasebeskrivelse
Kort 1	Guide til kortlægning
Kort 2	Ved skrivebordet
Kort 3	Åbne interviews
Kort 4	Deltagerobservationer
Kort 5	Opdagelse i egen hverdag
Kort 6	Fokusgruppe
Kort 7	Orientering til baglandet

<b>Fase 3:</b>	<b>Analysemodul</b>
–	Fasebeskrivelse
Kort 1	Dataanalyse
Kort 2	Co-creation analyse
Kort 3	Visualisering af initiativet

<b>Fase 4:</b>	<b>Aktørinvolvering</b>
–	Fasebeskrivelse
Kort 1	Aktøroverblik
Kort 2	Aktørmøder

<b>Fase 5:</b>	<b>Etablering</b>
–	Fasebeskrivelse
Kort 1	Værtspakke
Kort 2	Deltagerpakke
Kort 3	Etableringspakke

<b>Fase 6:</b>	<b>Samskabende udviklingsarbejde</b>
–	Fasebeskrivelse
Kort 1	Rolle- og ansvarsfordeling
Kort 2	Første møde på udviklingsplatformen
Kort 3	Tovholdermøder
Kort 4	Forandringer på udviklingsplatformene
Kort 5	Målsætning
Kort 6	Ring i vandet
Kort 7	Fælles statusmøder
Kort 8	Nyhedsbreve

<b>Fase 7:</b>	<b>Afslutning</b>
–	Fasebeskrivelse
Kort 1	Realitetstjek
Kort 2	Evaluering
Kort 3	Afslutning

### Hvad indeholder værktøjskassen

Co-creation værktøjskassen indeholder alle de redskaber, der er nødvendige for at opstarte, etablere og drive et co-creation initiativ. Værktøjskassens redskaber er opdelt i 7 faser, som tilsammen udgør et co-creation initiativ.

Hver enkelt fase starter med fasebeskrivelsen, som forklarer, hvad fasen går ud på, og hvad værdien er ved den pågældende fase. Til hvert enkelt redskabskort forklares, hvorfor redskabet har relevans og hvordan man skal bruge redskabet.

Til nogle redskaber hører skabeloner, som er nødvendige at benytte i processen. Skabelonernes funktion er at hjælpe jer i jeres arbejde med co-creation initiativet. Skabelonerne vil spare jer for tid og skabe sammenhæng i jeres proces.

Skabelonerne findes på POLINTRA under Nationalt Forebyggelsescenter. Her kan I også se eksempler på udfyldte skabeloner. Når der hører skabeloner til et redskab, vil det fremgå med en skitse på redskabskortet.

### Co-creation værktøjskassens anvendelse

#### Før I starter

- Dan jer et overblik i redskaberne ved at orientere jer i værktøjskassens generelle indhold.
- Se på faseoversigten her i brugermanualen.
- Orientér jer i tidshorizonten i faseoversigten.
- Gå ind på POLINTRA og orientér jer i skabelonerne.
- Mængden af redskabskort kan måske virke overvældende, men husk at når I arbejder med co-creation, er det kun relevant at beskæftige sig med én fase ad gangen.

#### Undervejs

- Det kan i enkelte tilfælde være relevant at springe frem og tilbage mellem to faser. I disse tilfælde er dette noteret på redskabskortet under Hvordan.
- Hver gang, I skal i gang med en ny fase: Tag redskabskortene fra den aktuelle fase op af æsken. Forhold jer grundigt til indholdet. Når I arbejder i den enkelte fase, vil det være nødvendigt at bruge redskaberne meget aktivt. Kopiér eventuelt redskabskortene, så alle i arbejdsgruppen har et sæt.
- Husk at benytte skabelonerne på POLINTRA, som er tilknyttet mange af redskaberne. Det gør jeres arbejde væsentligt lettere og mere overskueligt.

## Fase 1 Opstart 3-4 uger

Her sikres, at co-creation metoden er relevant for jeres udfordring. Der etableres en tværfaglig arbejdsgruppe og co-creation aktiviteterne planlægges.

## Fase 3 Analysemodul 3-4 arbejdsdage

Analysemodulet fokuserer og indsnævrer initiativet, når I synliggør og systematiserer datamaterialet. I identificerer de relevante eksterne aktører for initiativet via en grundig co-creation analyse.

## Fase 5 Etablering 1 dag (3-4 ugers forberedelse)

Her etableres den overordnede platform og de individuelle udviklingsplatforme. I etableringen får I realiseret det store potentiale for initiativet, som I har belyst via de foregående faser.

## Fase 7 Afslutning 2-4 uger

Denne fase indeholder ligeledes et Realitetstjek, som er en anvendelses- og procesorienteret evaluering. Realitetstjek benyttes løbende i Fase 6 og 7.

## Fase 2 Kortlægning 2-6 uger

Kortlægningen er central for at få dannet et solidt, helhedsorienteret fundament for initiativet. Den åbner op for det størst mulige potentiale i det videre udviklingsarbejde.

## Fase 4 Aktørinvolvering 1-4 uger

Her skabes overblik over de udvalgte aktører, hvorefter de involveres i initiativet via velforberedte aktørmøder.

## Fase 6 Samskabende udviklingsarbejde 3-24 mdr.

Her begynder det samskabende arbejde på de enkelte udviklingsplatforme. Co-creation initiativet "skifter gear". Nogle udviklingsplatforme vil hurtigt være i stand til at samskabe løsninger, hvor andre udviklingsplatforme kan samskabe om længerevarende løsninger.

# Ordbog

### Aktør

Aktør anvendes her som betegnelse for en aktivt deltagende partner i co-creation initiativet. Politiet er, ud over at være initiativtager til hele initiativet, også aktør. En ekstern aktør anvendes i denne sammenhæng om aktører uden for politiet.

### Ankerperson

Ankerpersonens fornemmeste rolle er kontinuerligt at repræsentere den fælles udfordring, som co-creation initiativet tager udgangspunkt i. Herved fungerer ankerpersonen som et "anker" tilbage til initiativets begyndelse og til det grundige kortlægnings- og analysearbejde. Ankerpersonen sikrer sammenhæng mellem de enkelte faser i co-creation initiativet.

### Co-creation initiativ

Et co-creation initiativ er betegnelse for forløbet for den samskabende proces, fra den interne opstart i politikredsen, til etablering af udviklingsplatforme og udvikling og til afslutning. Processen strækker sig over 7 forskellige faser. Det kaldes et co-creation initiativ, fordi det adskiller sig væsentligt fra traditionelle projektstrukturer med eksempelvis mål og milepæle, afslutningsdato, styregruppe mm.

### Co-creation/samskabelse

Co-creation, eller samskabelse, er betegnelse for den samarbejdsform, hvor politiet sammen med relevante myndigheder, private virksomheder, borgere m.fl. finder frem til løsninger på fælles udfordringer, som er for komplekse eller omfattende at løfte alene.

### Den samlende platform

Den samlende platform anvendes som betegnelse for den forsamling af aktører, som er del af co-creation initiativets forskellige udviklingsplatforme, når disse har etableret sig på etableringsworkshoppen.

### Tovholder

Tovholderen fungerer som mødefacilitator og brobygger til de øvrige udviklingsplatforme. Tovholderen sikrer kommunikationen til den samlede platform og sørger for at indkalde platformens aktører til møder mv. Tovholderrollen er neutral og central i co-creation udviklingsplatformene, fordi tovholderrollen sikrer, at det ikke er nødvendigt at tildele én aktør mere indflydelse end andre.

### Udfordring

Den overordnede udfordring, eller den fælles, samlede udfordring, bruges her generelt om den udfordring eller det problemområde, som man ønsker at adressere ved hjælp af co-creation initiativet. Den fælles samlede udfordring inkluderer flere aktørers perspektiver på udfordringen, og ikke kun politiets.

### Udviklingsplatform

En udviklingsplatform er en gruppe aktører, som i en kortere eller længere periode samler sig om at skabe løsninger til et defineret fokusområde under den overordnede udfordring:

