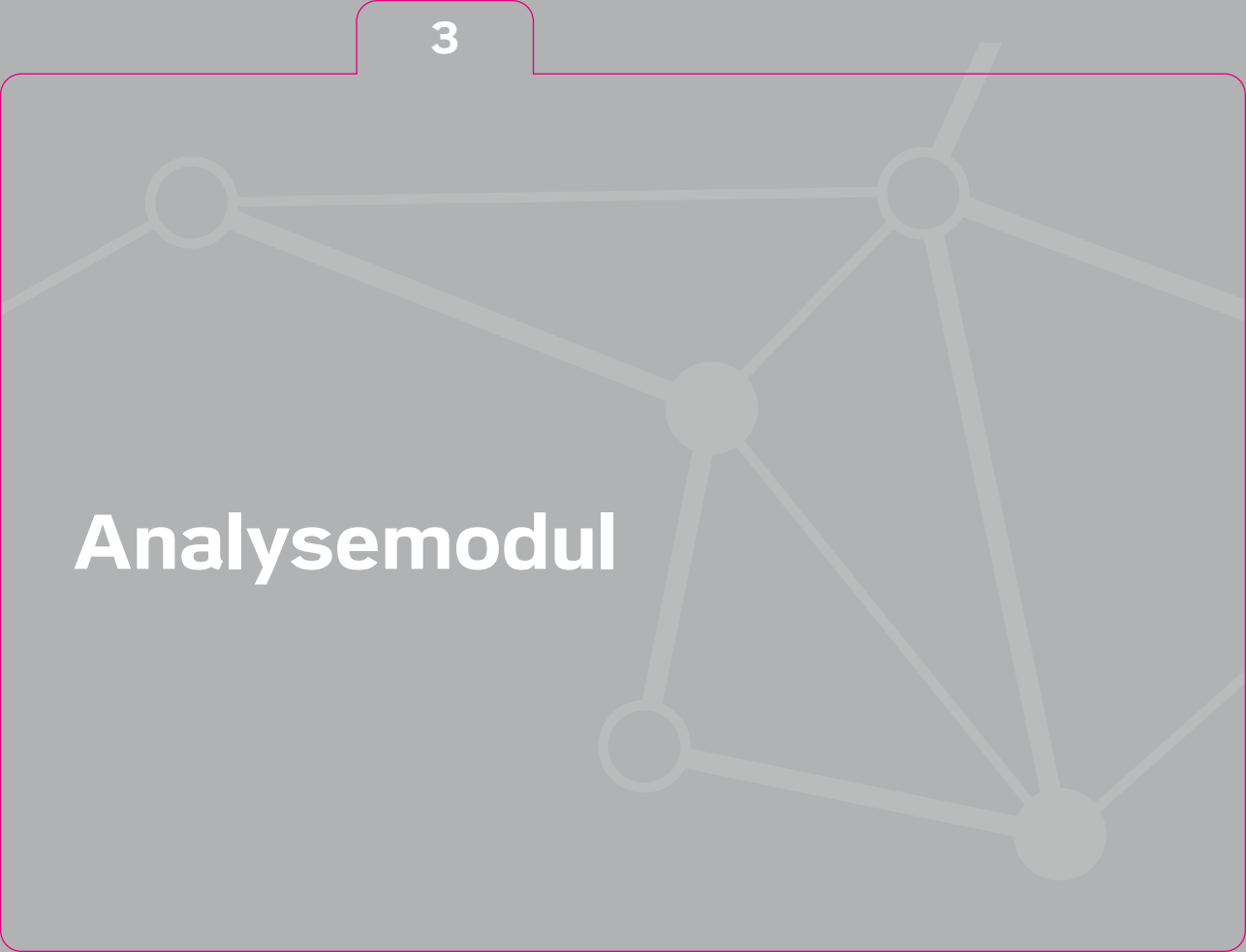


Analysemodul



Analysemodul

I Fase 3 skal alt materiale og alle de data, som I har indsamlet i kortlægningen, systematiseres og analyseres. Planlæg aktiviteterne i Fase 3 som et samlet modul.

Efter at I har bredt perspektivet på udfordringen helt ud via kortlægningen, skal I nu indsnævre initiativets fokus. Indsnævringen foregår for at definere en fælles udfordring, som er konkret nok til, at andre aktører kan se sig selv indgå i den og bidrage til den. Dernæst analyserer I, hvilke aktører, der er særligt interesserede i og interessante at invitere med i initiativet

Hvorfor

Fasen sikrer, at I fokuserer og indsnævrer initiativet. Dataanalysen gør, at I får alt jeres datamateriale synliggjort og systematiseret. Co-creation analysen medfører en systematisk og grundig analyse af materialet, hvoraf I identificerer de relevante og rigtige eksterne aktører for initiativet.

Hvordan

Aktiviteterne i fasen er et samlet modul, der varer 3-4 sammenhængende arbejdsdage. Vær opmærksomme på, at den første del af analysen kræver individuel forberedelse fra alle i arbejdsgruppen.

I denne fase bruges følgende redskaber i nævnte rækkefølge:

- **Dataanalyse**
- **Co-creation analyse**
- **Visualisering af initiativet**

Når I er færdige med Fase 3, kan det være nødvendigt at benytte enkelte redskaber fra Fase 2 igen, f.eks. **Åbne interviews**, for at opnå mere viden om udfordringen. Hav dette i baghovedet, når I udfører **Co-creation analysen**.

Analysemodul

Dataanalyse

Når kortlægningen er afsluttet, samles arbejdsgruppen til en heldagsworkshop for at lave et fælles overblik over de indsamlede data og for at kategorisere og analysere dataene.

I **Dataanalysen** skabes et fyldestgørende billede af kortlægningens mange indsigter, fotos, citater og andet datamateriale. Resultatet af workshoppen danner udgangspunkt for den efterfølgende **Co-creation analyse**.

Dataanalyse

Hvorfor

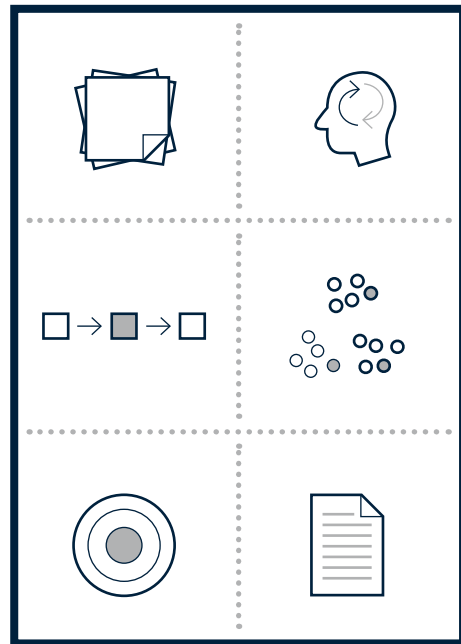
Formålet med workshoppen er at fremlægge for de øvrige i arbejdsgruppen, hvad der er blevet kortlagt vedrørende personer, relationer, indsatser, opgaver, begivenheder, processer mv. på området. Workshoppen sikrer, at alt materiale bliver synliggjort, anvendt og systematiseret.

Hvordan

Dataanalyse-workshoppen kræver en del individuel forberedelse fra alle deltagere i arbejdsgruppen. Beslut også på forhånd, hvordan I vil præsentere hovedpointerne og kategorisere de mange data, så I har en fælles tilgang. Afhængigt af, hvilke typer materialer I har samlet, vil det være forskelligt, hvordan det bedst giver mening at lave det samlede billede, fx om der indgår lydfiler, videoklip mv.

Benyt skabelonen **Dataanalyse**, som guider jer igennem dagen.

Sørg for at dokumentere resultatet ved at tage billeder af eller gemme analysen fra workshoppen. Billederne kan I gemme jeres fælles, elektroniske mappe for initiativet.



Analysemodul

Co-creation analyse

Produktet, I fik lavet ved hjælp af **Dataanalysen**, skal nu analyseres via **Co-creation analyse**. **Co-creation analysen** varer typisk 1-2 hele arbejdsdage at gennemføre. **Co-creation analysen** foretages mest optimalt dagen efter, at **Dataanalysen** er gennemført. Forsøg derfor at afsætte tre-fire sammenhængende dage i alt til analysemodulet.

I **Co-creation analysen** definerer I blandt andet den fælles, samlende udfordring for co-creation initiativet. Her identificerer I ligeledes de eksterne aktører, som I finder relevante at gennemføre aktørmøder med.

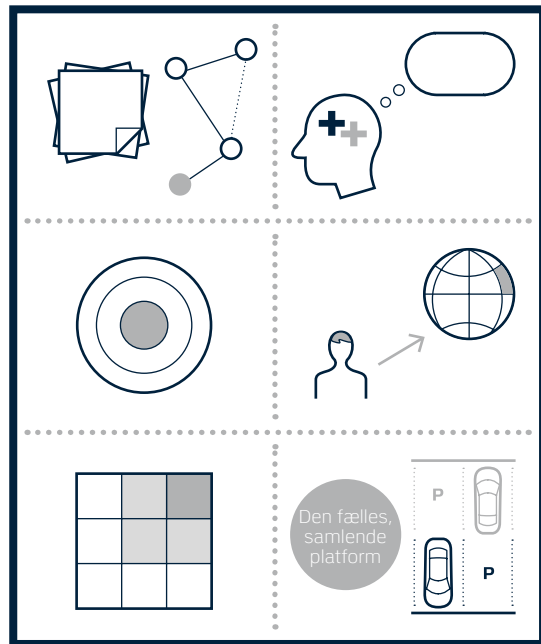
Co-creation analyse

Hvorfor

Det er **Co-creation analysen**, der sætter retningen fremover for hele co-creation initiativet. **Co-creation analysen** er helt central at gennemføre, da I via den arbejder med at definere en fælles, samlende udfordring. Det vil sige en udfordring, som inkluderer flere aktørers perspektiver på udfordringen, og ikke kun politiets. Ligeledes identificeres de relevante eksterne aktører ud fra analysen. Herved sikrer I et solidt, analysebaseret fundament for jeres co-creation initiativ.

Hvordan

- Hav produktet fra **Dataanalysen** tilgængeligt.
- Brug skabelonen **Co-creation analyse**, som guider jer igennem workshoppen.
- Tegn analyseplanchens dele op på et stort papir eller anvend et printet storformat, som I på forhånd har bestilt hos NFC.
- Gå i gang med analysens Trin 1. Følg instruksen.
- Fortsæt med de øvrige trin og instrukser.



Analysemodul

Visualisering af initiativet

Det kan være en god investering at lave en visualisering eller grafisk fortælling af initiativets proces, indsigter og den fælles, samlende udfordring. Visualiseringen er et kommunikationsredskabsredskab, I kommer til at anvende i flere sammenhænge. I får blandt andet brug for visualiseringen, hver gang I skal præsentere jeres co-creation initiativ for potentielle eksterne aktører (til aktørmøderne i Fase 4) samt andre relevante interessenter.

Der er mange måder at lave en visualisering på. Det kan i nogle tilfælde være en god prioritering at bruge nogle ressourcer på at få lavet et professionelt produkt, eksempelvis i samarbejde med en grafisk facilitator.

Visualiseringen er god til at illustrere, at samskabelse er nødvendigt for at løse den fælles, samlende udfordring.

Visualisering af initiativet

Hvorfor

Visualiseringen beskriver og synliggør jeres arbejdsproces indtil nu og de udvalgte indsigter, I har fået. Visualiseringen giver herved et indblik i det grundige stykke arbejde, I har gjort gennem kortlægningen og analysearbejdet. Visualiseringen anvendes i vidt forskellige, interne og eksterne sammenhænge og kommer til at fungere som et fast, genkendeligt kendetegn for co-creation initiativet.

Hvordan

- Overvej, om det i jeres tilfælde kan være relevant og muligt at samarbejde med en ekstern grafisk facilitator. I så fald vil opgaven omfatte, at vedkommende deltager i et formøde samt faciliterer en workshop à ca. 3 timer + efterbearbejdning. Aftal et fast honorar for hele opgaven. Honoraret for en sådan opgave vil typisk ligge på ca. 35.-50.000 dkk. Ønsker I sparring til, om en visualisering kan være den rette prioritering for jeres initiativ og kontakt til mulige grafiske facilitatorer i jeres lokalområde, er I som altid velkomne til at kontakte NFC.

- Hvis en egentlig visualisering ikke er mulig, så lav ved hjælp af fotos og citater en tidslinje, som kan beskrive processen, udfordringen og indsigter. Se nærmere på skabelonen **Alternativ visualisering**.
- Se eksempler på visualiseringer af andre co-creation initiativer på POLINTRA.

