

# Fase 1

## Udvælgelse

# Udvælgelse

## Hvornår er co-creation relevant?

### Instruks

Det giver mening at bruge co-creation som metode, når I står med en udfordring, som er særlig kompleks, som I ikke kender løsningen på, og som politiet ikke kan løse alene.

Hvis udfordringen kan løses ved eksempelvis at etablere et almindeligt samarbejde eller et koordinerende partnerskab, hvor det ikke er nødvendigt at udvikle nye løsninger, er det ikke hensigtsmæssigt at bruge co-creation metoden.

Gennemgå trappen med spørgsmål til højre. Co-creation metoden er relevant for jeres udfordring, når I kan svare ja på størstedelen af spørgsmålene.

Når I har argumenter nok, som taler for at benytte co-creation metoden, så gå videre med at organisere jer i co-creation initiativet (se redskabet **Organisering**, Fase 1).

Er der uudnyttede potentialer i samarbejdsrelationer i relation til udfordringen?

Kan arbejdsgruppens tid allokeres i det nødvendige omfang?

Har I de nødvendige interne kompetencer til at opstarte og drive initiativet (arbejdsgruppen)?

Er løsningen på udfordringen ukendt på forhånd?

Er det umuligt for jer at løse udfordringen selv?

Viser udfordringen sig i et stort omfang i politiets målinger og statistikker?

Hænger udfordringen sammen med den lokale strategi?

Har initiativet ledelsens opbakning?