

Fase 2

Orientering til baglandet

Baglandet skal orienteres om co-creation initiativets status med jævne mellemrum. Med baglandet menes ledelsen og de forskellige øvrige interne interessenter, som spiller en rolle i forhold til co-creation initiativet. Skabelonen anvendes til at skabe overblik, indblik og indlevelse i initiativet. Orienteringen til baglandet skal ikke betragtes som en afrapportering, men nærmere som en overordnet orientering og et indblik i initiativets indsigter indtil videre.

Giv overblik

Co-creation initiativer udvikler sig via nye og anderledes faser end andre typer projekter i politiet. Start altid med at opsummere baggrunden for co-creation initiativet og fortæl om udvalgte, aktuelle højdepunkter for initiativet pt. Giv en oversigt over den overordnede plan for jeres initiativ. Anvend faseoverblikket til at anføre, hvilken af de 7 faser, initiativet befinder sig i pt. Det giver tryghed og ro omkring initiativet, at ledelsen er opdateret på, at I følger den plan og struktur, som er aftalt for co-creation initiativet. Afslut altid med samme en opdateret liste over arbejdsgruppens deltagere, herunder ankerpersonen, samt jeres respektive kontaktdata.

Giv indblik + skab indlevelse

Det er svært for andre at opnå den samme føling med co-creation initiativets fremdrift og status, som I har som arbejdsgruppe. Overvej, hvordan I kan skabe indlevelse i initiativet ved at anvende udvalgte fotos, citater og andet, som kan bidrage til at beskrive initiativets aktuelle status sammen med jeres beskrivende tekst. Husk at anonymisere kildecitater, hvis nødvendigt.

Udfyld felterne i skabelonen. Al grå tekst kan ændres og felterne kan tilpasses mængden af jeres tekst.

- Indledning + baggrund for co-creation initiativet
- Hvilke aktuelle highlights er der for initiativet pt.?
- Hvad har vi opnået indtil nu?
- Hvad er de vigtigste af de indsigter, vi har fået indtil nu?
- Hvad har overrasket os/Hvad har vi fået bekræftet?
- Hvad er næste skridt for initiativet?
- Arbejdsgruppens kontaktdata (ankerpersonen nævnes først)

Gem til sidst skabelonen som PDF og brug som orientering til baglandet.

Orientering til baglandet

INDSÆT INITIATIVETS NAVN



Fase 1

Opstart

3-4 uger

Her sikres, at co-creation metoden er relevant for jeres udfordring. Der etableres en tværfaglig arbejdsgruppe og co-creation aktiviteterne planlægges.



Fase 2

Kortlægning

2-6 uger

Kortlægningen er central for at få dannet et solidt, helhedsorienteret fundament for initiativet. Den åbner op for det størst mulige potentiale i det videre udviklingsarbejde.



Fase 3

Analysemodul

3-4 arbejdsdage

Analysemodulet fokuserer og indsnævrer initiativet, når I synliggør og systematiserer datamaterialet. I identificerer de relevante eksterne aktører for initiativet via en grundig co-creation analyse.



Fase 4

Aktørinvolvering

1-4 uger

Her skabes overblik over de udvalgte aktører, hvorefter de involveres i initiativet via velforberejede aktørmøder.



Fase 5

Etablering

1 dag (3-4 ugers forberedelse)

Her etableres den overordnede platform og de individuelle udviklingsplatforme. I etableringen får I realiseret det store potentiale for initiativet, som I har belyst via de foregående faser.



Fase 6

Samskabende udviklingsarbejde

3-24 mdr.

Her begynder det samskabende arbejde på de enkelte udviklingsplatforme. Co-creation initiativet "skifter gear". Nogle udviklingsplatforme vil hurtigt være i stand til at samskabe løsninger, hvor andre udviklingsplatforme kan samskabe om længerevarende løsninger.



Fase 7

Afslutning

2-4 uger

Denne fase indeholder ligeledes et Realitetstjek, som er en anvendelses- og procesorienteret evaluering. Realitetstjek benyttes løbende i Fase 6 og 7.

Indledning + baggrund

Hightlights + evt. billeder

Hvad har vi opnået indtil nu?

De vigtigste indsigter

Overraskelser og/eller bekræftelser

Næste skridt

Arbejdsgruppens kontaktdata

Ankerpersonen: