

Fase 3

Co-creation analyse

I Co-creation analysen gennemgår I seks trin. Det varer minimum en hel dag at gennemgå analysen. Hvis I ikke bliver færdige med analysen i dag, så gå videre med den i morgen. Hvis nogle af trinene er mere udfordrende end andre, så brug ekstra tid på dem. Det er vigtigt, at I får gennemarbejdet hele analysen grundigt.

Der er forskellige skitser i de seks trin, så benyt jer af væggen og hæng store stykker papir op, så I kan tegne skitserne og udfylde dem. I kan ikke benytte whiteboards i denne øvelse, da I skal bruge de udfyldte skitser fra de seks trin i hele processen.

Start med trin 1 og gå kronologisk gennem de følgende trin. Det kan dog i løbet af processen med de seks trin være relevant at gå tilbage til ét af de andre trin, hvis I kommer i tanker om yderligere aktører eller flere nuancer, som skal tilføjes.

Trin 1

Helhedsorienteret udfordring

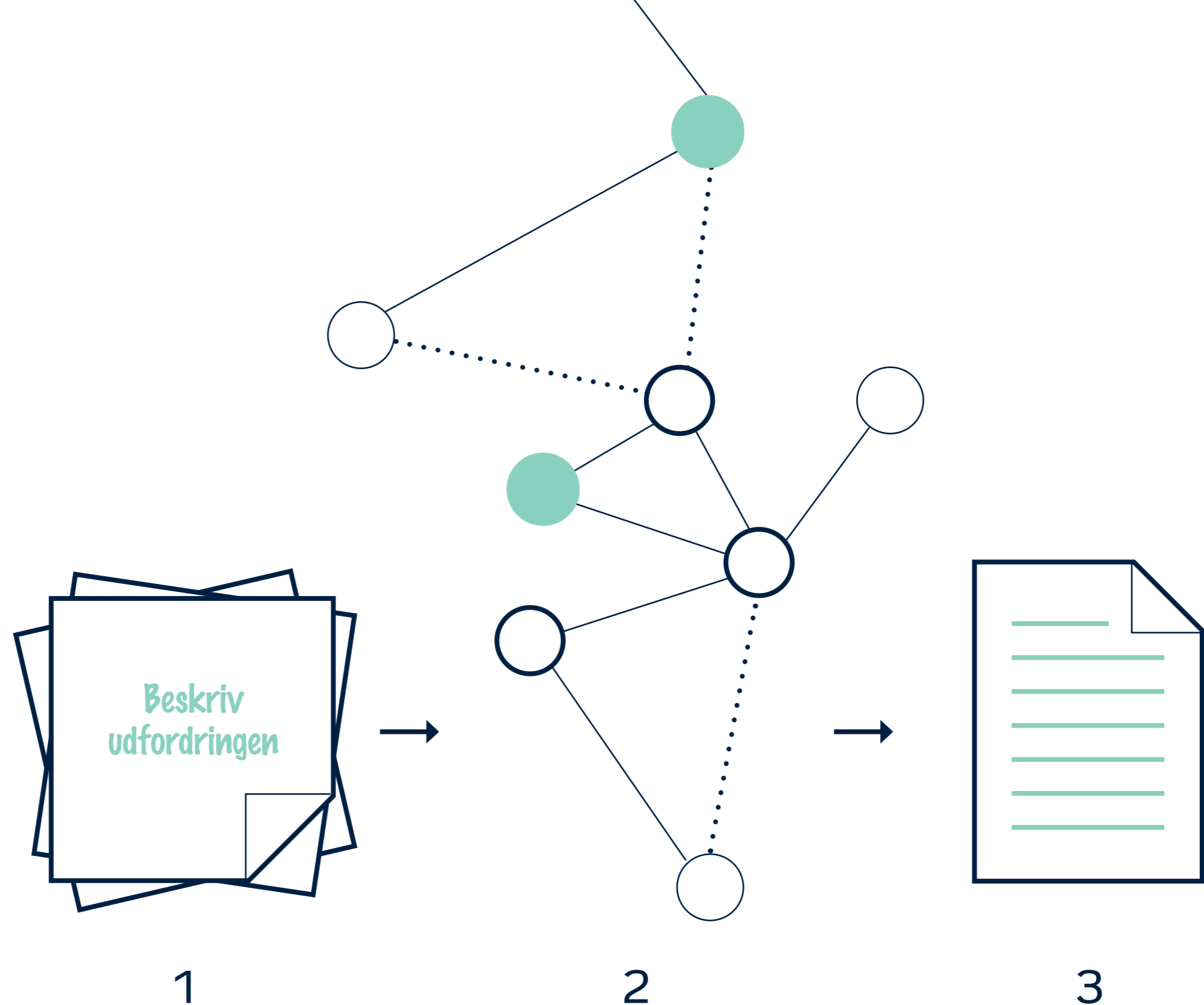
Instruks

Med udgangspunkt i **Dataanalysen**, skal I sammensætte og beskrive den helhedsorienterede udfordring eller problemstilling, som co-creation initiativet skal bidrage til at løse. Giv denne del af analysen god tid. Det kan være svært at rumme mange perspektiver i beskrivelsen af udfordringen, men det er denne øvelse, som er med til at rumme andre aktørers perspektiver. Dermed er den vigtig i forhold til eksterne aktører, som vil kunne se sig selv i den fælles, samlende udfordring. Gennemgå de tre punkter:

1. Udfyld hver 2 post-its, som beskriver udfordringen fra to centrale perspektiver.
2. Brug lidt tid på at kategorisere de forskellige perspektiver på udfordringen.
3. Brug kategorierne til at beskrive udfordringen i én sætning. Sørg for at sikre et helhedsorienteret perspektiv, så initiativet åbner op for flere aktører.

Det kan være nødvendigt i løbet af Co-creation analysen at vende tilbage til denne øvelse for at justere på den helhedsorienterede udfordring. Det kan eksempelvis være aktuelt, når I har gennemgået trin 6.

Analysens beskrivelse af udfordringen er med til at sætte retning for hele jeres co-creation initiativ.



Trin 2

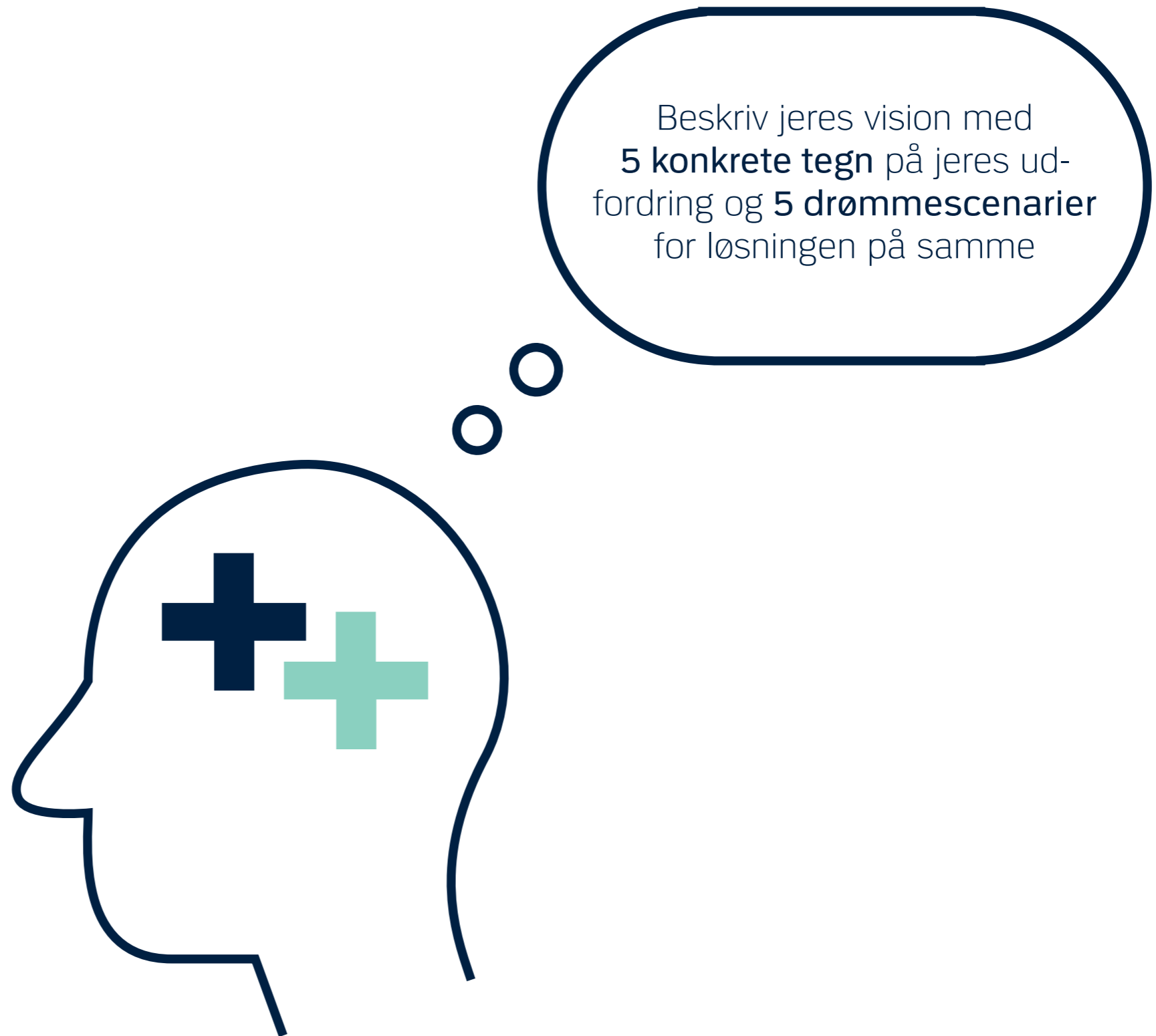
Vision

Instruks

Beskriv jeres vision for co-creation initiativet. Hvordan ser det ud, når udfordringen er løst ved hjælp af jeres initiativ? Skriv fem helt konkrete tegn på dette og beskriv fem drømmescenarier for, hvordan I ønsker jer, at det bliver.

Vær realistiske og ambitiøse. Hvis I vil skabe en varig forandring, er det nødvendigt at være ambitiøse. Ikke nødvendigvis med omfanget af den forandring, I vil skabe, men med kvaliteten af den forandring, I vil skabe.

Undgå kun at skrive "det omvendte" af det I skrev i Trin 1. Det er nødvendigt, at I får arbejdet grundigt med dette trin, fordi det er nødvendigt i processen med at identificere de relevante aktører, som har en interesse i udfordringen og de potentielle partnere i co-creation initiativet.



Trin 3

Aktøroversigt

Instruks

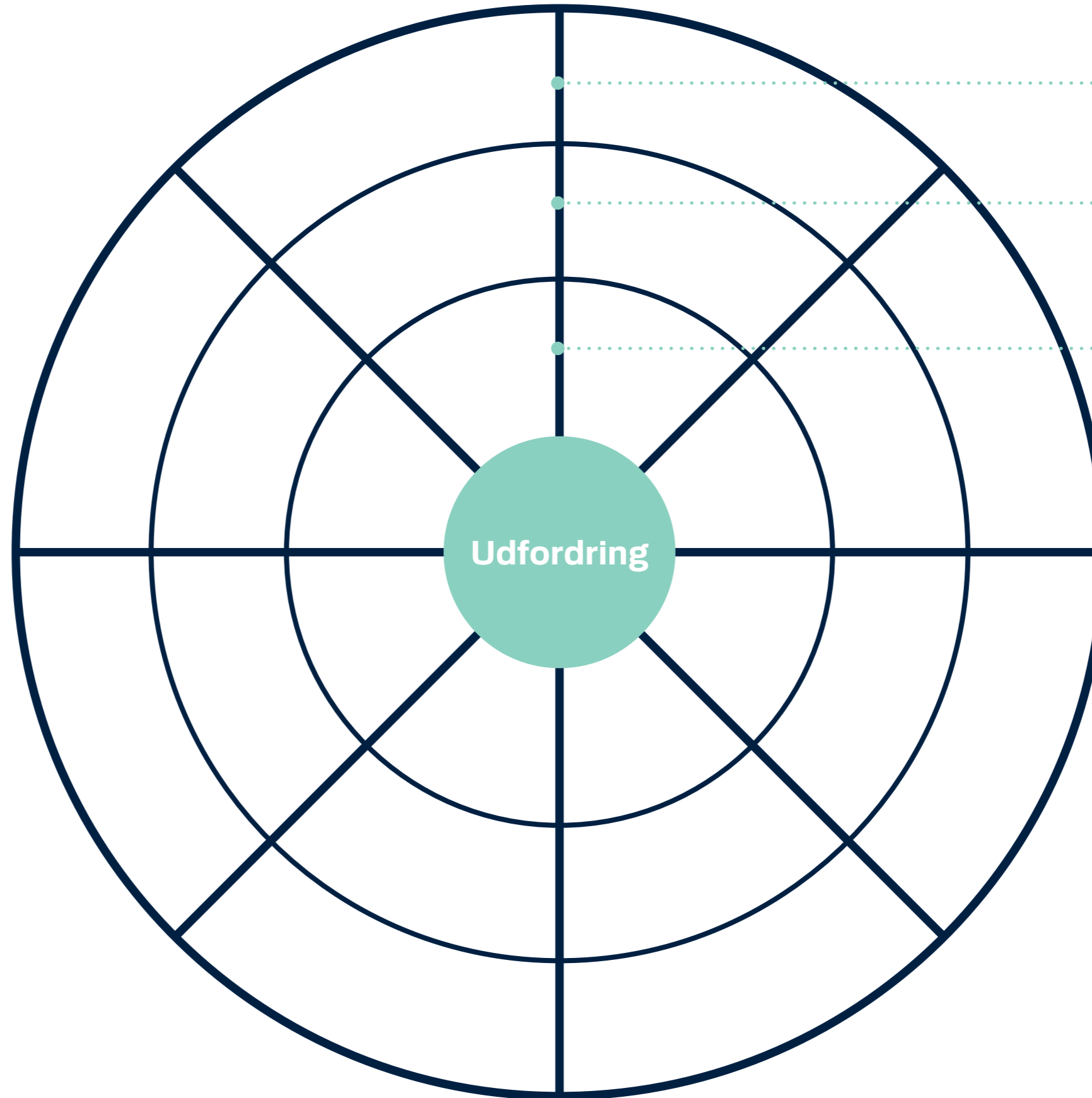
Skab en oversigt over alle de aktører, som relaterer sig til udfordringen ved at udfylde aktøroversigten. Her gælder det om at lave et bredt overblik over aktører. Det er vigtigt, at I sætter alle aktører på, som har berøring med udfordringen, uanset hvor ubetydeligt det kan synes, sammenlignet med, hvem I eventuelt plejer at tænke på som aktører. Det kan også være aktører, som berører nogle af de konsekvenser, udfordringen medfører. I kortlægningen har I måske afdækket aktører, som I ikke plejer at betragte som en mulig del af løsningen. Sørg for at få alle relevante aktører med uagtet deres potentielle betydning for initiativet.

Tegn skitsen op i storformat på et stort stykke papir på væggen. Supplér med flere skitser, når den første er udfyldt.

1. I inderste første lag skriver I navnet på aktøren (fx den relevante organisation eller virksomhed).
2. I andet lag skriver I, hvad I forestiller jer, aktøren kan bidrage med i co-creation initiativet.
3. I tredje lag skriver I hvad I forestiller jer, aktøren kan få ud af at deltage i initiativet.

Ved større organisationer og lignende er det vigtigt, at I får nuanceret jeres beskrivelse af aktøren, så aktøren fremgår så specifik som muligt. Skriv eksempelvis ikke blot "Jammerbugt Kommune" men "Jammerbugt Kommune, Beskæftigelsesafdelingen", så I bliver mere specifikke.

Når I er færdige med Trin 3, har I dannet en bred aktøroversigt og har været hele vejen rundt om udfordringen og skrevet alle aktører i skabelonen.



3. lag

Notér hvad aktøren får ud af at bidrage

2. lag

Notér hvad aktøren kan bidrage med

1. lag

Notér alle aktører (personer, organisationer, virksomheder), som har berøring med udfordringen

Trin 4

Udvid aktørfeltet

Instruks






I Trin 4 skal I udvide aktørfeltet for at undersøge, om der er relevante aktører, som I indtil nu ikke har overvejet i initiativet, men som potentielt set kan være med til at løfte udfordringen med jer.

Når I udvider aktørfeltet bliver jeres **Aktøroversigt** fra Trin 3 suppleret med et andet niveau af den pågældende aktør. Eksempelvis kan en lokal afdeling suppleres med en national afdeling.

Tegn skitsen på papiret på væggen.

Udvid aktørfeltet ved at tage aktøroversigten fra Trin 3 og skriv aktørerne ind i skemaet på det niveau, som de hører til. Udvid den enkelte aktør ved at drøfte, om der er en lignende aktør på et af de andre niveauer i samme kategori. Skriv disse ind (evt. med post-its).

Når I er færdige, har I udvidet aktørfeltet væsentligt.

									
									
									
									
									
	Aktør	Aktør	Aktør	Aktør	Aktør	Aktør	Aktør	Aktør	Aktør

Trin 5

Interessentanalyse

Instruks

I skal nu gennemgå en aktivitet, hvor I tager alle de aktører, som er listet op i Trin 4, og placere dem i matrixet. I skal placere dem ud fra i hvilken grad, I forestiller jer, at de er interesserede i initiativet (det vil sige, om de kan bidrage til at løfte udfordringen med jer) og i hvilken grad, I forestiller jer, at de er interessante for initiativet dvs. om de kan bidrage til at løfte udfordringen med jer i initiativet.

Her bliver det tydeligt, om der er aktører, der er vigtige, for at initiativet lykkes, men eksempelvis ikke får noget ud af det selv - dermed vil det kræve en særlig indsats at invitere dem ind.

Tegn matrixet op på papiret på væggen i stort format. Skriv aktørerne ind, hvor I synes, de hører til. Hvis I har taget billede af oversigten i Trin 4, kan I tage post-its direkte derfra og sætte på denne skitse.

Hvor interesseret er aktøren i initiativet?

Meget			
Mellem			
Lidt			
	Lidt	Mellem	Meget

Hvor interessant er aktøren for initiativet?

Trin 6

Hvem skal inviteres med?

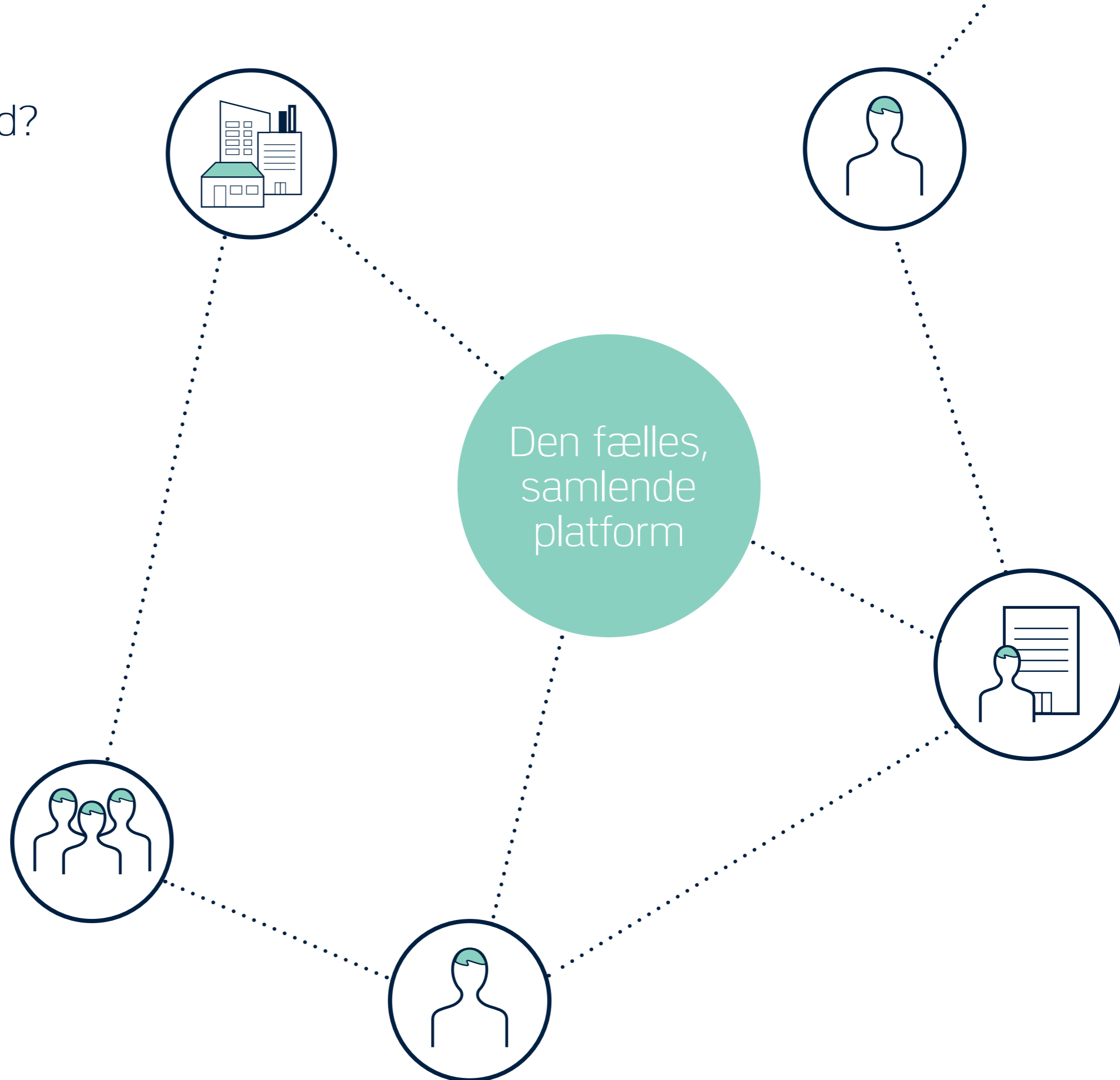
Instruks

Nu skal I, med udgangspunkt i de drøftelser, som I har gjort jer i de sidste 5 trin, snævre ind og udvælge de relevante aktører, som I betragter som værende værdifulde at invitere med i initiativet. I skal vælge de aktører, som I mener, vil kunne bidrage positivt til co-creation initiativet og som I forestiller jer har en interesse i at være med. Vær omhyggelige med at vælge aktører ud fra, hvad analysen viser og ikke ud fra, hvem politiet eventuelt plejer at arbejde sammen med.

Hvis I har skrevet aktørerne på post-its i Trin 5, så tag de aktører, som I udvælger og sæt dem for sig. Drøft ved hver enkelt aktør, om denne er relevant at invitere med i initiativet. Hvis I støder på aktører, som ikke skal inviteres med nu, men måske senere, så sæt dem på **Parkeringspladsen**. Dette gælder også for aktører, som kan være en potentiel risiko for initiativet, og som derfor skal håndteres på anden vis.

Når udvælgelsen er baseret på Co-creation analysens trin, er det med til at sikre ejerskab og lokal forankring hos de udvalgte aktører. Det sikrer samtidigt, at de løsninger, som senere bliver udviklet i samskabelse med eksterne aktører bliver mere holdbare.

Når I har udvalgt de relevante aktører, vil det være helt naturligt at have lyst til at begynde at overveje, hvilke løsninger til den overordnede udfordring, man kan forestille sig, denne gruppe af aktører vil kunne skabe. Hold fast i, at timingen ikke er der endnu til at tænke i konkrete løsninger. For at co-creation initiativet skal lykkes, er det først aktuelt at arbejde med udvikling, når de eksterne aktører har etableret sig på den fælles, samlende platform.



Øvrige aktører

Parkeringsplads

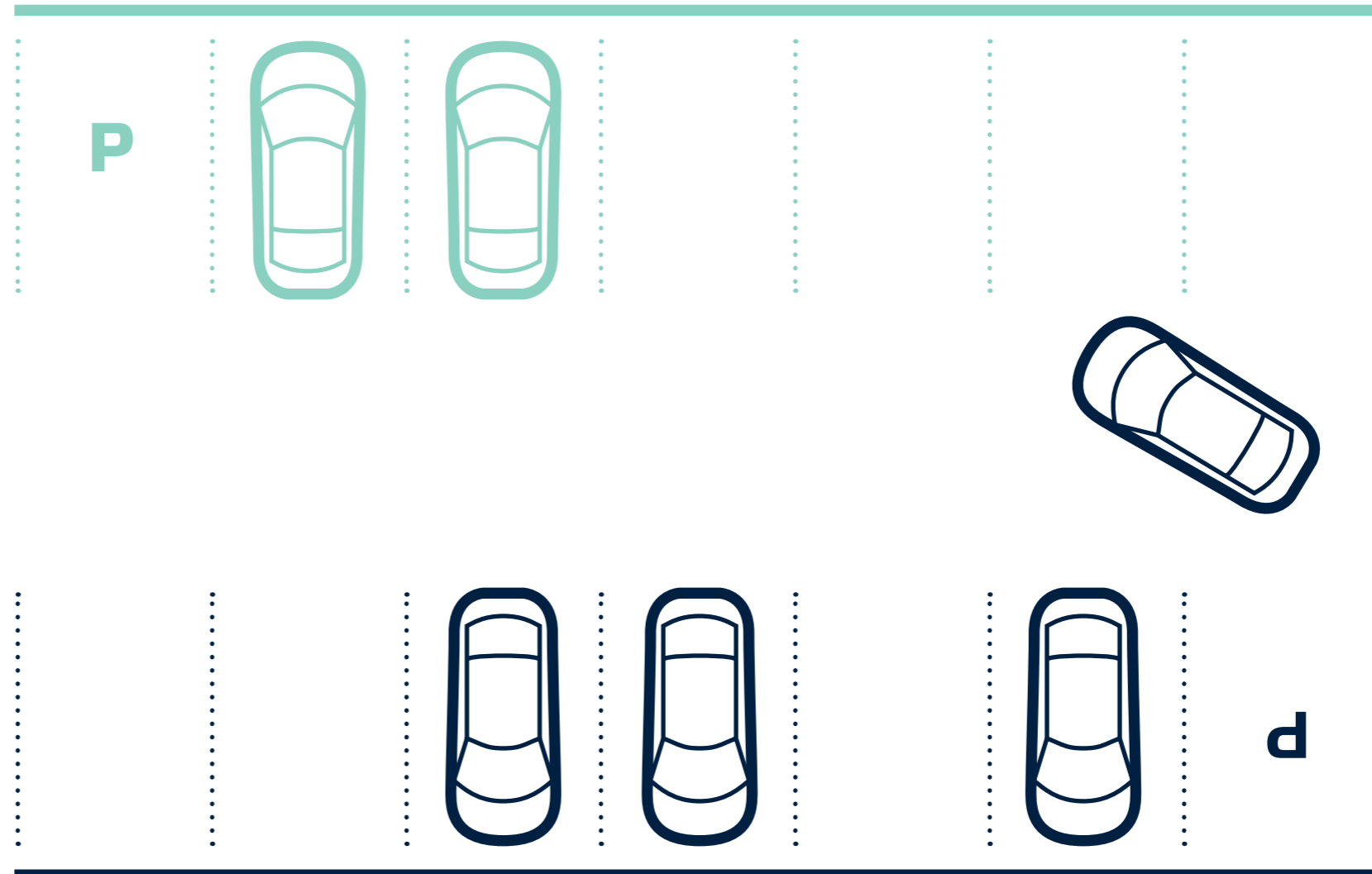
Instruks

Der kan være aktører, der er relevante for udfordringen, og som både kan forventes at kunne bidrage positivt til co-creation initiativet og at få noget ud af at deltage, men som det måske ikke er relevant eller optimalt at invitere ind i co-creation initiativet før senere. Eller måske skal de spille en anden rolle i initiativet end som deltagende aktør. Det kan eksempelvis være slutbrugere, fageksperter eller politikere. Aktører, som I gerne vil orientere eller involvere på et senere tidspunkt, kan I således placere på "Potentialer" på parkeringspladsen.

Der kan også være aktører, som I ved, er relevante for udfordringen, og som både kan forventes at kunne bidrage til initiativet og få noget ud af at deltage, men som ikke vil kunne bidrage på en konstruktiv måde. Det kan eksempelvis være en aktør, som allerede selv arbejder med at skabe løsninger på den udfordring, I gerne vil adressere med initiativet. En aktør, som ikke er interesseret i at gå ind på co-creation præmisserne og dele ud af sine erfaringer med udfordringen, for eksempel fordi aktøren føler sig truet af co-creation initiativet. Her kan det være relevant at overveje at placere den pågældende aktør på "Risici" pladsen. Disse typer aktører kan det være relevant udelukkende at involvere indirekte, det vil sige gennem at orientere om co-creation initiativet, når det er etableret.

1. Potentialer

Aktører, der kan involveres senere i co-creation initiativet, kan placeres på en 'Potentiale-liste'.



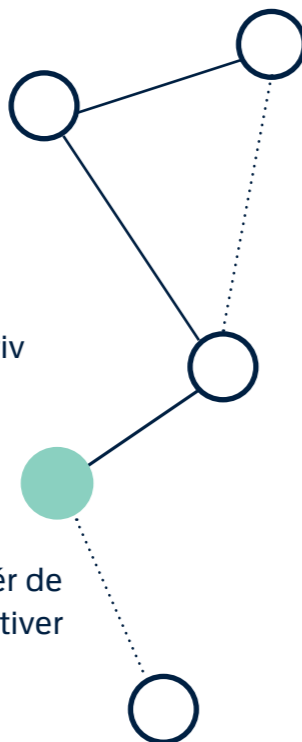
2. Risici

Aktører, der er relevante for co-creation initiativet, men som ikke har positiv eller konstruktiv indflydelse på samme, kan placeres på en 'Risici-liste'.

Trin 1 Helhedsorienteret udfordring



List 5-7 punkter op på post-its, og beskriv udfordringen



Kategorisér de forskellige perspektiver



Beskriv udfordringen i én sætning

Trin 4 Udvid aktørfeltet



Kan den lokale afdeling eksempelvis suppleres med den nationale afdeling?

Trin 2 Vision



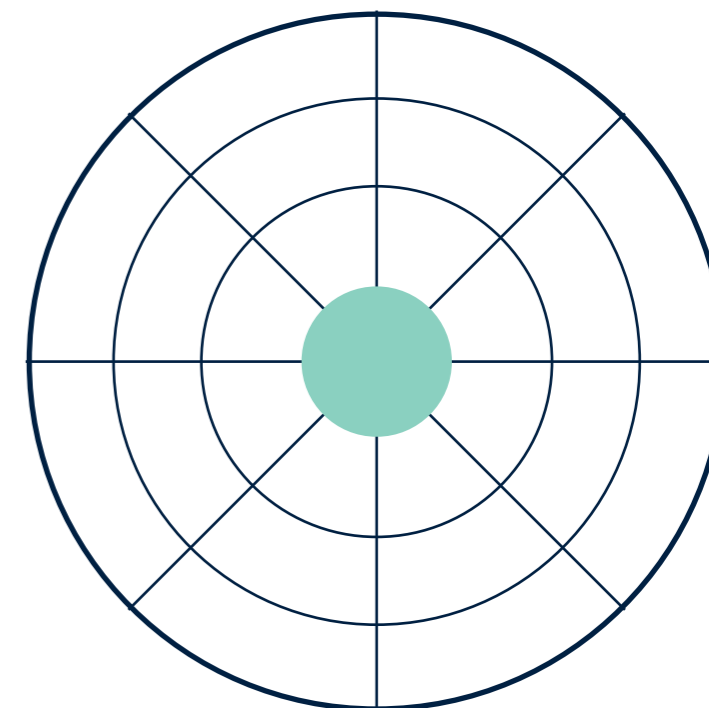
Beskriv jeres vision med 5 konkrete tegn på jeres udfordring og 5 drømmescenarier for løsningen på samme

Trin 5 Interessentanalyse

—	—	—

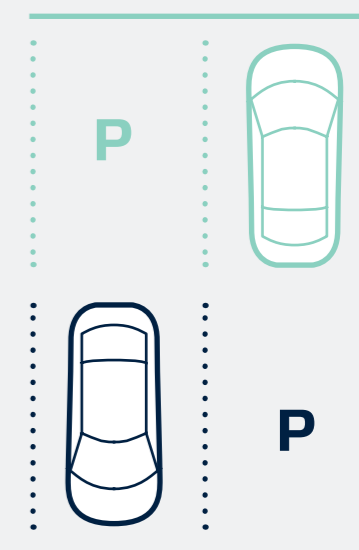
Hvor interesseret er aktøren i initiativet og hvor interessant er aktøren for initiativet?

Trin 3 Aktøroversigt



Skab en oversigt over alle de aktører, som er i berøring med udfordringen.

Trin 6 Udvælg aktører, potentialer og risici



Udvælg de aktører som kan bidrage positivt til co-creation initiativet.

Aktører, der skal involveres senere, skrives på en 'Potentiale-liste'. Aktører, der udgør en risiko for initiativet, skrives på en 'Risici-liste'.